



Vin Social Club

Actualité du vin

## MN&WINE La communication pour les professionnels du vin !

---



Par : Vin Social Club  
date de publication: lundi 12 Jan 2015

---



Les professionnels du vin ont enfin une agence de communication adaptée à leur secteur ! Quoi de mieux qu'une agence de communication dédiée à l'univers du vin pour répondre aux besoins de ces professionnels sur ce marché fortement concurrentiel ? C'est la démarche adoptée par les fondateurs de MN&WINE : apporter aux vignerons, cavistes, œnologues, bars à vin et à tous les métiers qui gravitent autour du vin, une réponse cohérente en matière de communication et d'exigences dans le secteur vinicole et viticole. Un dialogue de qualité et une maîtrise du sujet des métiers du vin nécessitent en effet des experts pour véhiculer une communication appropriée aux contraintes de la profession. C'est ce que l'agence de communication MN&WINE vous garantit.

L'agence de communication du vin

Plus qu'une agence de communication classique, MN&WINE a assimilé au fil des ans



une expertise dans le domaine du vin. Ses deux fondateurs se complètent par leurs formations et par leurs expériences professionnelles : en œnologie et en viticulture pour l'un et en stratégie de communication et marketing pour l'autre. La connaissance de l'environnement viticole et de son marché n'a plus de secrets pour eux. Lorsque vous leur évoquerez vos objectifs et vos enjeux, ils seront à même de vous comprendre et de vous conseiller pour vous apporter des solutions personnalisées. Ils vous accompagneront à travers des actions de communication ciblées et pertinentes pour révéler votre identité, transmettre vos valeurs, développer votre communication et organiser vos événements.

### Une communication de qualité

"S'il est facile de communiquer, il est plus difficile de bien communiquer (...) Aujourd'hui, il devient nécessaire de traduire son image et de la véhiculer dans la langue de sa clientèle cible qu'elle soit multimédia ou traditionnelle", c'est ce que nous confie Valéria Naudin, cofondatrice de MN&WINE. Beaucoup de vigneronns se concentrent sur leur savoir-faire et délaissent, faute de temps, leur communication. C'est pourtant l'outil indispensable pour atteindre leurs clients. MN&WINE apporte la solution aux professionnels du vin pour qu'ils puissent rester concentrés sur leurs compétences et leur métier tout en délivrant un message de qualité à leurs clients.

